菲丝伍德FRESHWOOD产品代理协议书

甲方：**广东菲雪智能科技有限公司** 合同编号：XFXXXX20170101

乙方： 签约地点：

甲乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，为促进“菲丝伍德FRESHWOOD”的市场开发与销售，经双方平等友好协商，达成以下合作协议：

**一、销售期限**

 年 月 日至 年 月 日。

**二、区域界定**

甲方授权乙方为 地区“菲丝伍德FRESHWOOD”指定代理商。

**三、 销售任务**

在合作期内，乙方必须完成年度销售任务 万元，乙方完成年度任务，有优先续订下一年度合作权限。每月回款指标分解如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 月 | 2 月 | 3 月 | 4 月 | 5 月 | 6 月 | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 12 月 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

四、 结算方式

1、 所有产品一律实行款到发货的方式，货款用现金、汇款或汇票方式支付。

2、 结算价按 菲丝伍德2019年度价格表 执行，价格表见附件。

**五、 甲方责任与义务**

1、协议签订后，甲方有责任对乙方的区域销售提供指导性意见，并配合其完成网点建设，开展终端促销，尽快完成目标任务和提高市场占有率。

2、甲方应提供相应宣传资料、促销道具。

3、甲方给予市场销售及技术等方面的支持（含技术咨询、用户咨询等）。

4、甲方维护全国统一零售价，并统一发放指导价格牌。

**六、 乙方的责任与义务**

1、乙方应对当地市场进行仔细的分析与研究，根据当地市场的实际情况订出相应的销售计划，并按甲方的要求快速建设分销网点。

2、乙方有义务维护品牌形象与市场秩序，不得降价倾销、异地窜货。如发现本区域存在上述现象， 应及时予以制止；如发现其它区域存在上述现象，应立即反馈信息，由甲方出面制止。

3、乙方应定期向甲方提供产品的库存情况，原则上每月一次，以便甲方随时掌握市场信息与销售动态，及时根据市场情况调整销售策略。

4、乙方有义务向甲方提供当地市场同行业的产品信息、价格信息和市场动态。

5、年度销售任务量按合同生效期起，分季度考核：第一季度按年销售量的15%、第二季度按年销售量的25%，三季度按年销售量的30%，第四季度按年销售量的30%。若乙方连续两个季度不能按计划完成任务，甲方保留取消乙方当地区域代理的权利。

6、分销商网点的建设考核：乙方在当地区享有县级经销商及城区分销商开发权，乙方必须在合同生效日起两个季度内完成县级网点的建设，若乙方未能按计划完成市场网点开发任务， 甲方保留更换区域代理的权利。

**七、 广告支持**

全国性的产品宣传与促销活动由甲方统一筹划、安排和实施。地方性宣传在价格中体现。额外支持的地方性广告可以书面申请经审批同意后按审批文件执行。

**八、 安装与维修**

1、安装费用因已在供货价中直接体现，不再另项列支，因安装问题产生故障，由乙方自行负责；在 保修期内，因甲方原因导致产品质量问题产生故障，由甲方负责维修费用。因乙方仓储、运输安 装等原因导致的产品故障，维修费用全部由乙方全部承担。

2、售后维修详见《菲丝伍德FRESHWOOD售后服务协议书》执行。

**九、 提货与运输**

1、乙方需书面提交订货计划，并支付货款，甲方按双方确认的交货期交货。

2、甲方可为乙方代办运输，运费由乙方承担；乙方也可自行提货或书面委托运输公司提货。自产品 交付运输时起，产品毁损、丢失风险转由乙方承担。

**十、协议成立**

协议签订后，乙方在 3 天内需支付首次提货款为人民币 万元，款到甲方帐号本协议方能生效；协议生效后，双方应严格执行，如有违反，按《合同法》承担其违约责任。

十一、其它事项

1、合作期内，如因履行本协议及相关协议发生纠纷，由双方协商解决；协商不成，起诉至甲方所在地 法院裁决。

2、本协议一式三份，甲方两份，乙方一份。如有未尽事宜，由双方协商解决，补充条款、附件与本协议具有同等法律效力。

**十二**、其它约定事项

甲方（签章）） 乙方（签章））

广东菲雪智能科技有限公司

代表人： 代表人：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 签约日期：